

Projet Etalab : Détection et Réduction des prescriptions Off-label abusives

Une prescription off-label correspond à la prescription d'un médicament en dehors de son autorisation marketing. Le Mediator, par exemple, avait été autorisé pour une prescription contre le diabète de type 2, mais a majoritairement été prescrit comme coupe-faim à des personnes souhaitant mincir.

Les prescriptions off-label ont un coût double : financier évidemment mais surtout humain. Financier parce qu'elles sont indûment remboursées par l'assurance maladie : le Mediator a coûté 879 Millions d'euros en remboursements et on estime à 80% la part des prescriptions off-label pour ce médicament. Humain parce que la prise de médicaments qui ne sont pas adaptés à nos pathologies peut être dangereuse et générer des dépendances ou des effets secondaires. A date, il est estimé que 1750 patients du Mediator ont dû subir une chirurgie cardiaque et que 2000 sont décédés des suites de complications cardiaques. Il va sans dire que l'ensemble de ces procédures et de ces hospitalisations ont également été remboursées par l'assurance maladie, portant le coût du Mediator à 1,2 milliards d'euros.

Notre analyse a pour but d'identifier les facteurs de désirabilité d'un médicament dans le cadre d'une prescription off-label et de mieux comprendre les logiques qui amènent à cette prescription afin de pouvoir en limiter le nombre et l'impact humain et financier.